电子商务专业人才培养方案

经济管理系

2023年8月

**目 录**

**[一、专业名称及代码 1](#_Toc162098023)**

**[二、入学要求 1](#_Toc162098024)**

**[三、修业年限 1](#_Toc162098025)**

**[四、职业面向 1](#_Toc162098026)**

**[五、培养目标与培养规格 2](#_Toc162098027)**

[（一）培养目标 2](#_Toc162098028)

[（二）培养规格 2](#_Toc162098029)

**[六、课程设置及要求 4](#_Toc162098030)**

[（一）公共基础课程 4](#_Toc162098031)

[（二）专业（技能）课程 7](#_Toc162098032)

**[七、教学进程总体安排 21](#_Toc162098033)**

**[八、实施保障 24](#_Toc162098034)**

[（一）师资队伍 24](#_Toc162098035)

[（二）教学设施 24](#_Toc162098036)

[（三）教学资源 25](#_Toc162098037)

[（四）教学方法 26](#_Toc162098038)

[（五）学习评价 27](#_Toc162098039)

[（六）质量管理 27](#_Toc162098040)

**[九、毕业要求 28](#_Toc162098041)**

**[十、修订说明 29](#_Toc162098043)**

**[十一、附录 29](#_Toc162098044)**

**电子商务专业人才培养方案**

**（2023修订版）**

# 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

# 三、修业年限

学制3年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业核心能力分析** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（73） | 电子商务类（7307） | 互联网和相关服务（64）  批发业（51）  零售业（52） | 电子商务师（4-01-02-02）  销售人员  （4-01-02）  商务咨询服务人员  （4-07-02） | 网络营销  网店运营  电商客服  美工设计  文案设计 | 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行网站（店）运营策划、实施；能够根据运营目标，进行网络营销的分析与预测。具备网店设计与装修的能力；能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务。具备物流管理能力，能为电子商务环节选择合适的物流形式，实现商品配送。 | 1.全国计算机等级证书  2.网店运营推广职业技能等级证书  3.电子商务数据分析职业技能等级证书  4.农产品电商运营职业技能等级证书 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业贯彻落实党的教育方针和新的《职业教育法》，坚持党对教育事业的全面领导为根本保证，以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标。培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等技能型人才。

## （二）培养规格

**1.职业素质**

（1）具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（3）具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神。

**2、知识目标**

（1）掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。

（2）了解中国的历史知识、道德伦理知识与职业道德知识，熟悉中国的基本国策、政治理论和宪法、刑法、民法等基本法律知识；掌握计算机操作知识、办公自动化等知识。

（3）了解本专业领域必需的电子商务基础、零售基础、市场营销、网店运营、直播销售等理论知识，掌握电子商务的基本概念和相关术语；熟悉与电子商务行业相关的法律等知识；掌握网络交易基础知识；掌握利用网络开展商务活动的流程和网上营销的基本知识；掌握数据分析的基本知识；熟悉中小企业的客户群和相关服务的流程及服务特点；熟悉物流服务基本知识。

**3、能力目标**

（1）具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

（2）具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

（3）能够进行商品拍摄与图像处理并熟练运用图片设计软件进行店铺装修

（4）具有较强的物流信息化采集及处理能力，具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力，逐步建立物流系统的概念，能统筹考虑物流运作的整体安排。

（5）有熟练网络技术和网络常用软件并独立完成网页设计与制作的能力，具有商务网站建设的基本能力，具有一定的文字表达和沟通能力，能较好地进行日常信息的编辑和网站内容更新维护的能力。

（6）具有创新和创业意识，培养创新思维，开发创新潜能，提升学生综合职业能力。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程（含专业基础课程、专业核心课程、选修课程和实践教学课程）。

1. **公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 中国特色社会主义 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 | 36 |
| 5 | 语文 | 旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。 | 198 |
| 6 | 历史 | 落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，培养学生在唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等方面的学科核心素养。 | 72 |
| 7 | 数学 | 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 | 144 |
| 8 | 英语 | 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 144 |
| 9 | 信息技术 | 落实立德树人的根本任务，在完成义务教育相关课程基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 | 108 |
| 10 | 体育与健康 | 落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过课程学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力；梳理健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | 144 |
| 11 | 艺术 | 坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 | 36 |
| 12 | 劳动教育 | 结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。课程以劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等为主要内容。 | 18 |
| 13 | 中华优秀传统文化 | 本课程是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化的课程。课程贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、思想性、知识性、趣味性为一体，通过教学提升学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生人文素养。 | 18 |
| 14 | 职业素养 | 系统地认识和理解礼仪行为与形象知识，正确地分析和使用职业礼仪案例，塑造学生个人形象，掌握基础的职业素养注意事项，培养和提高学生人际交往和公关沟通的能力。 | 36 |
| 15 | 就业与创业指导 | 结合需求，全程对中职学生的创业与就业观念进行科学指导，帮助他们正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，理性评估自身特质，确立创业定位；使学生了解就业形势与政策，合理规划学业生涯和职业生涯，掌握一定的求职择业技能和技巧，形成正确的就业观念。结合实际，探索新的就业指导形式和方法. | 36 |

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 电子  商务  基础 | 课  程  目  标 | 本课程是电子商务的专业核心课程，通过本课程的学习，使学生对电子商务的相关知识与基础技能有初步掌握，了解电子商务行业的发展新动态，形成更宽广的视野，为从事电子商务相关的工作打下基础。 | 108 |
| 主要教  学内容  及要求 | 全面围绕支撑电子商务活动的各项内容进行介绍，先介绍电子商务的含义、就业方向和职业岗位，然后循序渐进，依次介绍电子商务的分类及平台、电子商务安全与支付、网络营销、电子商务物流、电子商务客户服务、电子商务法律法规和职业道德等，最后再拓展到电子商务的行业应用，包括移动电子商务、跨境电子商务、农村电子商务和旅游电子商务。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 零售  基础 | 课  程  目  标 | 本课程电商类专业开设的一门专业基础课，通过本课程的学习，让学生充分认识零售企业在经济发展中的重要地位和作用，了解零售基本理论和方法，掌握零售企业选址、商品布置、采购、物流配送、定价、顾客服务等经营活动的理论、策略和技术方法，提高分析和解决实际问题的决策思维能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 围绕新零售的营销生态平台、交易平台、业务中台-客户服务、业务中台-仓储物流、门店运营与管理、数据分析6个方面，详细介绍了新零售在整个运营流程中的业务类型及实际案例分析，理论与实际相结合，让学生在新零售的典型案例中认识并掌握新零售业务流程。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 市场  营销 | 课  程  目  标 | 本课程要求掌握市场营销的基本理论和方法，并能运用相关知识组织并开展营销策划活动，具备从事营销活动的基本技能。该课程有较强的实践性，要求学生理论联系实际，加强实践锻炼，同时为其他课程的学习奠定良好基础。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 主要讲授市场营销的产生与发展、市场营销观念的演变、市场环境分析、市场行为分析、产品策略、新品开发策略、定价策略、促销策略、渠道策略、市场营销组织及控制以及市场营销的发展动态等内容。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 商品  拍摄  与素  材编  辑 | 课  程  目  标 | 本课程是从业电子商务与营销方向的专业基础课程，通过本课程的学习，使学生对商品拍摄与素材编辑的方法有初步的掌握，熟悉商品拍摄的方法，具备拍摄商品图片与视频、美化商品图片与视频、剪辑商品视频的能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 介绍了商品拍摄与素材编辑的知识，包括了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频等等。要求学生在熟悉商品拍摄的基本理论知识的基础上，结合目前主流的素材编辑方式和推广平台，以项目任务式的方式引导学生一步步学习。 |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 数字  化零  售运  营 | 课  程  目  标 | 本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据化营销方法，从点滴开始，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的营销能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养数据分析人才的一门综合技能训练课。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程理论知识与案例相辅相成，分别从零售初识、理念革新、零售O2O、渠道构建、商品管理与创新、深度营销、数据化运营、体验建设、重构会员体系等方面系统地阐述了数字化零售的内涵、特征，以及新零售运营方法论，采用理论与案例相结合的形式，让学生了解数字零售企业的成功之道，通过更直观、更容易理解的方式让学生掌握数字零售运营管理的方法与技巧。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 客户  服务 | 课  程  目  标 | 本课程的任务是使学生了解客户服务意识和基本技能。掌握电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；正确回复客户咨询并能分析客户需求，给予满意的解决方案。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 了解客户服务的内容与分类、客户服务的现状与发展趋势;了解客服代表的职业化塑造，即对客服代表的品格、职业技能、心理素质、礼仪形态的要求;掌握初级、中级、高级客户服务技巧;掌握处理客户投诉的原则、流程与处理技巧。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 视觉  设计  与制  作 | 课  程  目  标 | 本课程旨在让学生了解、认识电商视觉设计，掌握相关图片、海报、文案处理实战技能，结合所学电子商务专业，重点研究电商视觉设计的提升方案，如何通过数据分析提升图片点击率和转化率。能准确、系统地理解、掌握电商视觉设计的要点、辅助工具的使用方法，并使学生能根据不用行业的发展规模和特征，针对不同市场环境、不同产品来设计图片、详情页、营销图等，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列电商视觉设计技能训练，提高学生的应用实践能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程系统地介绍了网店视觉设的相关知口识，包括走进网店视觉设计与制作、掌握视觉设计和制作核心技能、设计与制作主图与主图视视频、设计与制作商品详情页、设计与制作网店首页、制作商品短视频、网店整店视觉设计实战我等。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 网络  推广  实务 | 课  程  目  标 | 本课程以网店运营与管理为核心，系统、全面的介绍了开店、装修、推广等基本方法和技巧，从商品发布、网店管理、网店装修、网店推广与营销、数据分析等方面进行分析与实践。培养学生从事网店经营的能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 新媒  体营  销 | 课  程  目  标 | 本课程的内容包括电子商务应用基础、新媒体技术基础、新媒体文案编辑、新媒体活动策划与实施等。课程内容以企业实际需求为基础，让学生掌握利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧。以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑软件的运用，能熟练撰写新媒体营销策划文案并进行实施，培养学生具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程主要让学生掌握利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧。以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑软件的运用，能够熟练撰写新媒体营销策划文案并进行实施。整个教学过程以实战操练为主，教师提供新媒体营销项目背景、素材和基本要求，学生根据提供的基本资料基础之上发挥创意，撰写新媒体营销策划方案并进行实施。 |  |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 直播  销售 | 课  程  目  标 | 本课程是电子商务专业新媒体营销的核心课程，主要介绍了直播电商的概念、类型；直播的基本步骤、运营团队的搭建以及各平台直播的基本情况。通过对本课程的学习，使学生具备直播电商运营的各项能力，了解直播营销话术设计要点、原则和常用话术。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是:培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。课程依据直播营销的相关岗位对知识、能力和素质要求选取教学内容，培养学生的职业兴趣和岗位实操能力。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 直播  运营  实务 | 课  程  目  标 | 本课程旨在通过理论知识 学习+实训操作指导的方式，由浅入深地介绍直播电商运营实务的基础知识和基本操作技巧，使学生对直播电商运营实务形成系统而清晰的基础认知，掌握直播运营、方法和技巧，能够完成一场直播的实操，具备在电子商务应用及服务企业的电子商务业务直播等岗位，从事直播运营、场景搭建、数据处理、直播脚本撰写及筹划等工作。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程主要内容包括认识直播平台、直播间布置与装修、直播策划与实施、主播讲解技巧、直播间粉丝运营、直播团队组建、直播复盘与数据运营、直播选品与卖点挖掘、主播筛选与建立合作。通过学习让学生掌握思维导图、情景案例和详细的操作步骤，增加学生实战经验，从而提升直播运营的能力。 |

**3.专业选修课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 会计  基础 | 课  程  目  标 | 1.了解会计的基本概念，包括会计的职能、核算基础、会计假设等基础知识；  2.熟悉会计核算工作程序，掌握会计核算方法，重点掌握借贷记账法；  3.掌握会计六大要素的核算和基本账务处理；  4.学会填制与审核原始凭证，学会填制企业主要经济业务记账凭证，学会登记主要会计账簿；  5.了解我国现行的财务报表体系，以及财务报表的基本编制要求，掌握资产负债表、利润表的列报格式与基本编制方法。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程以企业财务会计为基础，系统地介绍会计的基本概念、会计核算方法、财务报表分析等，有助于学生全面、系统地了解会计信息的生成过程与会计工作，掌握基本的财务报表阅读与分析技能，为未来从事财经工作打下良好的基础。  在教学过程中，应注重学生对基本概念的理解与应用，准确把握账务处理的基本方法，理解会计要素之间的关系，各种会计核算形式的特点及其适应范围；要求重点掌握运用借贷记账法进行记账凭证的填制，会计账薄的登记、以及运用各种会计核算方法进行企业主要经济业务核算，并能根据账薄内容，编制简要会计报表。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 平面  图形  图像  处理 | 课  程  目  标 | 培养学生的创新能力，增强学生的创新意识、培养创新思维、提高创新能力；同时通过本课程学习，基本了解现代平面设计、色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像设计与制作的方法与技术，学会按不同的要求设计海报、广告等作品，能基本胜任平面设计的基础性工作，为发展专门化方向的职业能力奠定基础。 | 108 |
| 主要教  学内容  及要求 | 使学生掌握图形图像处理的基本知识、操作方法及编辑处理技术。掌握图形图像处理的基本操作，掌握选区、路径、图层、通道、蒙版和文字创建、编辑及应用，掌握图像画面和图像色彩的处理，滤镜特效的应用等知识。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 网页  设计 | 课  程  目  标 | 本课程以学生能够独立进行静态网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，要求学生能够使用dreamweaver等常用的网页设计工具制作网页。具体目标如下：掌握dreamweaver网页制作工具的基本操作方法；熟练进行网页文本、图像、超链接、表格等属性的设置；能对网页进行各种超链接，能熟练运用表格、层、框架等进行网页布局；能利用css样式表定义不同的页面样式，能设置不同类型的表单；能在网页中设置并修改行为，进行模板的设计与修改，并能使用模板生成相应的网页；掌握网页设计与制作的相关技巧，能跟踪和学习网页设计与制作的新知识和新技术。 | 108 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程通过初识Dreamweaver、文本与文档、图像和多媒体、超链接、使用表格、ASP、CSS样式、模板和库、表单与行为、网页代码等九个项目使学生了解软件的操作界面；了解文本与文档的创建方法和使用技巧；熟练掌握图像的格式与插入方法和使用技巧；掌握Flash动画的插入和属性的设置；了解超链接的概念与路径知识；掌握文本、图像、ID、热点超链接的创建方法和技巧；掌握网页中的数据表格；掌握利用表格进行页面布局的方法和技巧；了解ASP动态网页基础；掌握ASP内置对象念；掌握CSS设计器面板和样式类型；了解CSS样式的创建及应用、编辑方法、属性；掌握模板的创建方法和使用技巧；了解表单和文本域；掌握创建列表和菜单的方法和技巧；了解网页代码；掌握如何编辑代码；掌握常用的HTML标签； 掌握脚本语言；掌握响应HTML事件。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 电子  商务  与现  代物  流 | 课  程  目  标 | 了解电子商务物流中仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 学习物流与物流管理、库存管理、采购与供应商管理、仓储管理、装卸搬运活动、包装、运输管理、物流信息管理、供应链管理、跨境电商物流、物流成本管理及物流绩效管理等内容。通过学习，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业管理的基本技能。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 商务  数据  分析 | 课  程  目  标 | 主要目的是培养学生熟练运用人工智能、数据挖掘等数据分析工具与软件，基于行业案例，对商业大数据进行有效的分析、挖掘与处理。通过将基础理论知识与应用实践的紧密结合，培养学生的大数据分析与处理、解决商务智能实际问题的能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，将电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，使学生理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路和工具，认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型，能够熟练开展电子商务数据分析。通过数据收集与分析，培养学生搜集信息、整理信息的能力。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 电子  商务  法律  法规 | 课  程  目  标 | 通过本课程的学习使学生能比较系统的了解电子商务涉及的法律领域，掌握电子 商务法的调整对象、电子商务经营主体法律法规、电子商务商业行为法律规范和有关 电子商务法律基本原理、知识和应用技能，理解电子商务法律在电子商务交易当中的 重要性，全面了解电子商务法律发展的趋势，培养学生的电子商务和信息政策法律意 识，提高学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 本课程对电子商务法概述、电子合同、金融服务及电子支付法律法规、物流与供应链法律法规、电子商务消费者权益保护、电子商务纠纷解决、电子商务财税法律法规以及电子商务治理和监管等内容进行了系统的介绍。培养学成运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 网店  运营 | 课  程  目  标 | 使学生了解网店运营的规范和流程，明确网店运营的核心工作内容，能独立完成网店整个交易过程，能美化网店页面，制作商品展示页面，能根据商品不同类型正确进行商品分类、编码等，提高商品卖点，能根据网店目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。 | 72 |
| 主要教  学内容  及要求 | 了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面，制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点;能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。 |

**4.实践教学课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 计算  机应  用基  础实  训 | 课  程  目  标 | 1.通过完成计算机应用基础实训，能够检验学生的综合能力：除了理论知识，学生还需要具备一定的实践动手能力和操作能力。通过实训，学生可以将在学校所学的专业理论知识应用于实践中，从而加深对其认识和总结。  2. 实现专业与实际的接轨：通过实训，学生可以更好地了解计算机信息技术的基本知识、计算机系统组成及功能以及信息的表现形式，多媒体等技术基本概念，使他们能够更好地将所学知识运用到实际工作中。  3. 提升学生的技能水平：通过实训，学生可以掌握Windows的基本操作方法，以及Word、Excel、Powerpoint等办公软件的使用方法。这些技能在今后的工作和学习中都将发挥重要作用。  4. 培养学生的团队协作能力：实训过程中，学生将有机会接触到社会，学会与人相处和团结协作，这对于他们今后在职场上的发展非常重要。 | 28 |
| 主要教  学内容  及要求 | 1.理解和掌握计算机的基本概念、工作原理和组成结构。掌握计算机硬件和软件的基本分类和功能。熟悉计算机的数制系统和二进制运算。要求培养学生对计算机系统的基本认知和操作能力。  2.熟练掌握常见的操作系统及其基本操作，深入理解文件和文件夹的概念及操作，包括创建、删除、移动、复制等。熟悉操作系统的常用设置和附件工具，如计算器、记事本等。主要培养学生良好的文件管理和分类习惯。  3.文字处理与文档编辑，掌握文字处理的基本概念和文档编辑的基本流程。熟练掌握常见的文字处理软件，如 Word，熟悉文档的排版、格式化、审阅和打印输出。主要培养学生良好的文档编辑和排版习惯。  4.电子表格与数据处理，掌握电子表格的基本概念和数据处理的基本流程。熟练掌握常见的电子表格软件，如Excel。熟悉电子表格中的数据输入、编辑、计算、排序、筛选和图表表示等操作。主要培养学生处理和分析数据的能力。  5.演示文稿与幻灯片制作，掌握演示文稿的基本概念和制作流程。如PowerPoint，熟悉幻灯片的版式设计、动画效果添加、演示技巧等操作。主要培养学生制作高质量演示文稿的能力。  计算机应用已经成为了现代人必须掌握的一项技能，通过系统的学习和实践，学生可以全面提高自己的计算机应用能力，为未来的学习和工作打下坚实的基础。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 客户  服务  实训 | 课  程  目  标 | 1.通过实训课程，学生将了解和掌握基本的客户服务理念和技巧，包括客户需求的识别、客户关系的维护以及客户问题的解决等。  2.提高学生客户服务技能，与客户进行有效的沟通。  3.培养学生团队协作能力，学生将学习如何在团队中发挥自己的作用，提高团队协作能力。  4.增强学生心理素质和应对能力，面对客户的各种问题和需求，实训课程将帮助学生增强心理素质和应对能力。  5.培养学生良好的职业道德素养，其中包括责任心、耐心、细心、热情等。实训课程将注重培养学生的这些素质，帮助他们树立良好的职业形象。  6.掌握沟通技巧：良好的沟通技巧是客服工作中不可或缺的一部分。实训课程将帮助学生提升沟通技巧，包括语言表达、倾听、回应等技巧。  7.提升学生的职业素养和综合素质，包括语言表达、沟通能力、组织协调能力、计算机操作能力等，为他们今后的工作奠定基础。  客户服务实训从多方面提高学生的技能和素质，以便更好地适应企业客户服务工作的需求。通过培养可以为学生打下坚实的基础，帮助他们更好地发展职业生涯。 | 28 |
| 主要教  学内容  及要求 | 客户服务实训中，要指导学生如何以真诚、热情、耐心的态度去接待每一位客户，并掌握基本的沟通技巧，包括倾听、表达、回应等，以便更好地与客户进行交流。学生需要学会如何分析客户的需求，并根据不同类型的需求提供恰当的解决方案。还需要了解和掌握客户服务流程的各个环节，并学会如何优化流程，提高工作效率。  需要学生学会如何进行客户关系管理，包括客户信息的收集、分析和利用，以及如何根据客户需求提供个性化的服务。同时，还要教会学生如何维护不同层次的客户，以提高客户满意度和忠诚度。  需要学生了解和掌握团队建设的基本知识和技能，包括团队协作、团队沟通、团队领导等。同时，还要教授学生如何与其他部门进行协作，形成良好的合作关系，以便更好地为客户提供优质的服务。  总之，客服服务实训需要从以上各个方面对学员进行培训和指导，帮助他们提高服务水平和工作能力。通过不断优化实训内容和教学方法，可以为企业培养更多优秀的客服人员，提高企业的核心竞争力。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 网店  运营  实训 | 课  程  目  标 | 网店运营的课程目标主要是培养学生的网店运营实践能力。  1.掌握网店运营的基本流程和技巧：能够了解网店运营的基本知识和流程，包括网店定位、市场调研、商品上架、促销活动策划、客户服务等，以便能够顺利地进行网店运营实践。  2.培养创新思维和灵活运用知识的能力：通过网店运营课程，学生需要培养创新思维和灵活运用知识的能力。这包括创新性地进行网店设计、市场推广、客户服务等方面的实践，以及灵活地运用各种工具和资源来解决网店运营中的问题。  3.提高学生的综合素质，网店运营课程不仅可以帮助学生掌握网店运营的基本技能，还可以提高学生的综合素质，包括团队协作能力、沟通能力、创新思维和创业意识等。这些素质对于学生今后的发展非常重要。  4.培养学生的创业意识和项目运作能力：通过网店运营课程，学生需要了解创业的基本素质和条件，掌握创业的基本流程和方法。同时，学生也需要培养项目运作能力，包括项目规划、资源整合、进度控制等，以便能够成功地开展创业活动。  总之，网店运营的课程目标是通过系统的理论教学和实践操作，使学生具备网店运营的实践能力、创新思维和创业意识等方面的综合素质，为学生今后走向社会、从事网店经营相关的工作打下坚实的基础。 | 28 |
| 主要教  学内容  及要求 | 网店运营的课程主要是让学生掌握网店运营的基础知识和技能，包括市场调研、店铺定位、网上店铺开设等，以及了解网店的基本素质和基本条件，掌握网店运营的基本流程。此外，该课程还可以帮助学生培养创业意识和创新思维，以及灵活运用知识的能力。通过该课程的学习，学生可以熟悉网络营销的基本概念和趋势，掌握网店运营的基本技巧和方法，了解消费者的需求和行为，以及掌握网店管理和推广的基本策略。这些知识和技能可以帮助学生在未来的职业发展中更好地适应和应对各种挑战，提高自己的竞争力。  课程通过模拟淘宝网店推广专员的基本工作内容与业务流程，内置了数万条关键词和商品数据，模拟买家的购买过程，依靠智能算法自动生成对应的竞争卖家数据，通过多个竞争性实训任务，训练学生关键词挖掘与分析、商品标题优化、搜索推广账户搭建与优化、信息流推广账户搭建与优化等工作技能。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 视觉  设计  与制  作实  训 | 课  程  目  标 | 视觉设计与制作是一门实践性和创意性很强的学科，旨在培养学生具备专业的设计技能和创意思维能力。  1.培养技能熟练，学生将学会运用各种设计软件进行创作，掌握设计理论知识，从而提升设计实践能力。  2.提升艺术鉴赏力，学生将提高对艺术作品的鉴赏能力和审美水平。这将有助于学生在今后的学习和职业生涯中更好地理解和把握艺术设计的发展趋势。  3.增强创意思维能力，鼓励学生主动思考、自由发挥，挖掘潜在的创意思维和能力。通过进行创意性实践，在设计中运用创意思维，提升作品的艺术价值和独特性。  4.掌握设计软件操作，学生将学习相关软件的操作方法和应用技巧，并能够熟练掌握和运用它们进行创作。  5.提高团队协作能力学生将在共同完成任务的过程中，提高团队协作能力和沟通水平。这种能力对于学生今后的学习和职业生涯非常重要，能够帮助他们更好地适应各种工作环境和团队氛围。  视觉设计与制作实训的教学目的在于培养学生在设计技能、艺术鉴赏力、创意思维、软件操作、以及团队协作能力等方面的综合素质。通过本次实训，学生将获得宝贵的实践经验，为未来的学习和职业生涯打下坚实的基础。 | 28 |
| 主要教  学内容  及要求 | 视觉设计与制作是一门涵盖多个领域的综合性学科，它涉及到美学、色彩、图形、版式、字体、广告、UI、动态影视等多个方面。同时也是一门注重实践的课程，在熟悉平面设计、视频制作等基本技能的基础上，结合目前主流网店平台的设计风格和要求，以项目任务式的方式引导学生一步一步学习，学生要善于学过的新媒体营销的相关理论相互结合，通过动手做和同步实训，融会贯通新媒体运营的相关知识和实践，在学习过程中，要求学生积极主动参与实践，认真完成各实训任务，通过不断的练习和实践，提升学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。 |
| **课程名称** | **课程目标及主要教学内容和要求** | | **参考学时** |
| 直播  运营  实务  实训 | 课  程  目  标 | 1.理解直播运营的基本概念和原理，熟悉直播平台的运营规则和策略。  2.掌握直播活动策划的流程和方法，包括目标设定、受众分析、内容策划、营销策略制定等。  3.学会分析和解读直播数据，根据数据优化直播活动的效果。  4.掌握直播团队的组建、管理和协作技巧，提高团队工作效率。  5.熟悉直播行业的法律法规和道德规范，树立正确的职业道德观念。  通过实践教学，学生将亲手操作各种直播活动，包括直播带货、知识分享、娱乐直播等，真实感受直播运营的全过程。同时，课程还将通过案例分析、小组讨论、嘉宾分享等形式，让学生深入了解直播运营的实战经验，提高其解决实际问题的能力。 | 28 |
| 主要教  学内容  及要求 | 直播运营实务实训课程让学生通过知识的探究、任务实施和同步练习，了解直播电商产生的原因和直播电商的发展趋势，熟练根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置，熟练掌握直播营销策略，掌握直播脚本的分类与撰写方法。使学生达到理论联系实际以及对电商直播知识的综合运用的目的。  实训采用模拟真实直播平台，采用人工智能逆向应用技术，实现直播活动的闭环测评与实时互动。系统以直播活动的策划、展示与推广为核心，内置直播策划、直播推广、直播活动实施、直播效果分析与优化等模块，训练学生的微店开设、直播策划、直播推广、直播展示、直播互动及直播运营等能力。 |

# 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

表1 教学活动时间分配表

**单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **学期** | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **1** | **课堂教学** | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |  |
| **2** | **计算机应用实训** | 1 |  |  |  |  |  |
| **3** | **客户服务实训** |  | 1 |  |  |  |  |
| **4** | **网店运营实训** |  |  | 1 |  |  |  |
| **5** | **视觉设计与制作实训** |  |  |  | 1 |  |  |
| **6** | **直播运营实务实训** |  |  |  |  | 1 |  |
| **7**  **7** | **顶岗实习** |  |  |  |  |  | 20 |
| **8** | **期末考试** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| **9** | **学期周数** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |

**表2 课程分类学时及学分例表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **学时** | | | **占总学时（%）** | **学分** | **占总学分（%）** | **备注** |
| **学时** | **理论** | **实践** |
| **必修课程** | **公共基础课程** | 1116 | 866 | 250 | 34.23 | 62 | 37.58.15 | 1.教学总学时为：3260学时；  2.公共基础课程学时为：1116学时，占总学时的34.23%；  3.选修课程学时为：576学时，占总学时  的17.67%；  4.实践课程包括实习、实训、顶岗实习等，学时为：1866学时，占总学时的57.24%。 |
| **专业基础课程** | 324 | 144 | 180 | 9.94 | 18 | 10.91 |
| **专业核心课程** | 504 | 162 | 342 | 15.46 | 28 | 16.97 |
| **实践教学课程** | 740 |  | 740 | 22.70 | 25 | 15.15 |
| **小计** | **2684** | **1172** | **1512** | **82.33** | **133** | **80.61** |
| **选修课程**  **选修课程** | **专业选修课程** | 576 | 222 | 354 | 17.67 | 32 | 19.39.82 |
| **合计** | | **3260** | **1394** | **1866** | **100** | **165** | **100** |  |

**表3 教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | | **课程**  **编码** | **课程名称** | **学分** | **总学时数** | **理论学时** | **实践学时** | **考核方式** | **按学期分配的周学时** | | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| **公共**  **基础**  **课程** | | 0201 | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |
| 0202 | 心理健康与职业生涯 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 |  | 2 |  |  |  |  |
| 0203 | 哲学与人生 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  |
| 0204 | 职业道德与法治 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  |
| 0101 | 语文 | 11 | 198 | 198 |  | 考查 | 4 | 4 | 3 |  |  |  |
| 0205 | 中国历史 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  |
| 0206 | 世界历史 | 2 | 36 | 34 | 2 | 考查 |  |  |  |  | 2 |  |
| 0102 | 数学 | 8 | 144 | 144 |  | 考查 | 3 | 3 | 2 |  |  |  |
| 0103 | 英语 | 8 | 144 | 144 |  | 考查 | 3 | 3 | 2 |  |  |  |
| 0901 | 信息技术 | 6 | 108 | 36 | 72 | 考查 | 6 |  |  |  |  |  |
| 0104 | 体育与健康 | 8 | 144 | 14 | 130 | 考查 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 0804 | 艺术 | 2 | 36 | 18 | 18 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  |
| 0207 | 劳动教育 | 1 | 18 | 18 |  | 考查 |  |  | 1 |  |  |  |
| 0109 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 136 |  | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |
| 0110 | 职业素养 | 2 | 36 | 36 |  | 考查 |  | 2 |  |  |  |  |
| 0210 | 就业与创业指导 | 2 | 36 | 18 | 18 | 考查 |  |  |  |  | 2 |  |
|  | **小计** | **62** | **1116** | **866** | **250** |  | **22** | **14** | **14** | **6** | **4** |  |
| **专业（技能）课程** | **专业基础课程** | 0601 | 电子商务基础 | 6 | 108 | 54 | 54 | 考试 | 6 |  |  |  |  |  |
| 0602 | 零售基础 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考试 |  | 4 |  |  |  |  |
| 0603 | 市场营销 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考试 |  |  | 4 |  |  |  |
| 0604 | 商品拍摄与素材编辑 | 4 | 72 | 18 | 54 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  |
|  | **小计** | **18** | **324** | **144** | **180** |  | **6** | **4** | **4** | **4** |  |  |
| **专业 核心 课程** | 0605 | 数字化零售运营 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考试 |  |  |  |  | 4 |  |
| 0606 | 客户服务 | 4 | 72 | 24 | 48 | 考试 |  | 4 |  |  |  |  |
| 0607 | 视觉设计与制作 | 4 | 72 | 18 | 54 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  |
| 0608 | 网络推广实务 | 4 | 72 | 24 | 48 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  |
| 0609 | 新媒体营销 | 4 | 72 | 24 | 48 | 考试 |  |  |  |  | 4 |  |
| 0610 | 直播销售 | 4 | 72 | 18 | 54 | 考试 |  |  |  | 4 |  |  |
| 0611 | 直播运营实务 | 4 | 72 | 18 | 54 | 考试 |  |  |  |  | 4 |  |
|  | **小计** | **28** | **504** | **162** | **342** |  |  | **4** |  | **12** | **12** |  |
| **专业选修课程** | 0632 | 会计基础 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考查 |  | 4 |  |  |  |  |
| 0904 | 图形图像处理技术 | 6 | 108 | 36 | 72 | 考试 |  |  | 6 |  |  |  |
| 0906 | 网页设计与制作 | 6 | 108 | 36 | 72 | 考试 |  |  |  | 6 |  |  |
| 0612 | 电子商务与现代物流 | 4 | 72 | 24 | 48 | 考试 |  |  |  |  | 4 |  |
| 0613 | 商务数据分析 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考试 |  |  |  |  | 4 |  |
| 0614 | 电子商务法律法规 | 4 | 72 | 36 | 36 | 考查 |  |  |  |  | 4 |  |
| 0615 | 网店运营 | 4 | 72 | 18 | 54 | 考试 |  |  | 4 |  |  |  |
|  | **小计** | **32** | **576** | **222** | **354** |  |  | **4** | **10** | **6** | **12** |  |
| **实践教学课程** | 0940 | 计算机应用实训 | 1 | 28 |  | 28 | 考查 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 0616 | 客户服务实训 | 1 | 28 |  | 28 | 考查 |  | 1周 |  |  |  |  |
| 0617 | 网店运营实训 | 1 | 28 |  | 28 | 考查 |  |  | 1周 |  |  |  |
| 0618 | 视觉设计与制作实训 | 1 | 28 |  | 28 | 考查 |  |  |  | 1周 |  |  |
| 0619 | 直播运营实务实训 | 1 | 28 |  | 28 | 考查 |  |  |  |  | 1周 |  |
| 1001 | 顶岗实习 | 20 | 600 |  | 600 | 考查 |  |  |  |  |  | 20周 |
|  | **小计** | **25** | **740** |  | **740** |  | **1周** | **1周** | **1周** | **1周** | **1周** | **20周** |
| **小计** | | | **103** | **2144** | **528** | **1616** |  | **6** | **14** | **14** | **22** | **26** |  |
| **合计** | | | | **165** | **3260** | **1394** | **1866** |  | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** | **20周** |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

电子商务专业拥有一支高技能、业务强的专兼结合的师资团队。共有专任教师12人，其中高级讲师2人，高级实习指导教师1人，讲师1人，助理讲师3人；双师型教师4人。专任教师中40岁以上3人，40岁以下9人；研究生学历有3人，其他都具有大学本科学历。专业教师数量能够满足本专业教学的需要，是一个规模适度、结构合理、梯度完整、师德高尚、素质优良的教师队伍。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室和校内实训室。

1.专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、一体机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室

根据专业发展需要，学校目前已建立三个具有模拟和仿真条件的校内实训室。实训室均配备了投影设备、黑板、服务器、不间断电源、互联网等网络设备，还配有176台高配置品牌台式机，拥有先进的多媒体教学设施。教学中能保证每位学生都有一台性能良好的台式电脑进行课堂实操。

实训室安装电子商务推广实训系统、电子商务直播实训系统、网店开设与装修实训软件、网店客户服务实训软件等软件，满足学生在网店运营、电商直播、网店装修、网店客服等方向的教学和实训要求。

实训室安装Photoshop、FLASH、office等软件，满足信息技术、图形图像处理、动画制作等课程的教学和实训；

充分利用现代信息技术，配置了电子商务实训系统---博导前程电子商务模拟系统，应用于电子商务的教学和实训，该系统支持包括电子商务概论、网上银行、电子支付、物流配送、CA认证、网络营销等板块。各实训室能基本满足电子商务专业学生对实训系统和软件的教学和实训要求。

## （三）教学资源

1．教材选用

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅、人社厅有关文件要求，优先推广使用国家规划教材。思政课及公共基础课严格执行使用国家统一规划教材，并按照教育部的规定充分保证思政课及公共基础课的课时。同时，学校建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材。

2．图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆内每年更新电子商务相关的图书资料，通过互联网，学生还能接触到目前电子商务行业的发展新动态，查阅相关信息。

## （四）教学方法

专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际，采用项目教学等针对性强的教学方法；注重将传统和现代教学手段相结合，教学过程中采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，加强直观性教学，增强教学互动。

结合课程特点和教学条件，灵活应用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，创造性的设计教学情境和教学活动，注重多种教学手段相结合，如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与实际动手相结合，虚拟仿真与真实操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。结合课程特点、教学环境支撑情况采用不同的形式组织教学，如：整班集中教学、分组交流学习、分岗位合作完成会计工作任务等。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养务实精神和创新意识，激发学生的求知欲和浓厚的兴趣,开发学生创新思维的。

通过工学结合、校企合作等组织形式，提高学生职业技能，掌握沟通常识与沟通技巧，掌握专业操作技能和业务处理流程，在实践中培养学生分析问题和解决问题能力，增强学生勇于实践、勇于创新的意识，培养学生的创业创新意识。

## （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，建立合理的评价体系，规范评价标准，多种评价方式相结合，根据课程特点可以采用周评、月评或每单元进行一次评价。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训和顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## （六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，专业教师每学期必须有8次听课评课，每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须接受一对一传帮带。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况以及就业方向等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，更新教学管理观念。教学管理既有规范性又有灵活性,为专业课程的实施创造良好教学环境学习资源等条件,协调教学实施各部门确保教学秩序顺畅,要加强对教学过程的质量监控,并及时反馈,改进,确保教学质量的提升。

# 九、毕业要求

（一）学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成所有教学活动，课程考核合格。

（二）参加毕业实习全过程，毕业实践报告符合规定要求。

（三）本专业学生应该具有新媒体营销、直播销售、直播运营等专业知识，了解电子商务技术发展动态和前沿知识。

# 十、修订说明

本专业人才培养方案的修订是根据教职成〔2019〕13号文教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见和教职成司函〔2019〕61号文关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知以及教职成厅〔2019〕6号教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知和职业教育国家教学标准体系的规定和要求进行修订的。

参与本次人才培养方案修订的人员有王雨汀、黄 珊、黄倩倩、刘曼琴。